**Capítulo 2 - Modelos de Negocios electrónicos (Loudon):**

* Modelos de negocio. B2B, B2C, C2B, C2C, (B2G, C2G)(e inversa) 🡪 (opc)
* B2C: 🡪 Estas clasificaciones sirven para el punto de descripcion del negocio y mencionarla. Pregunta de examen, que tipo/Clasificacion es mi proyecto (creo que es proveedor de servicio)
  + portal (H web, servicios de búsqueda o mensajeria,HOR…),
  + proveedor de servicios: prestan exclusivamente un gran variedad de servicios.
  + proveedor de contenido: ofrecen información y entretenimiento como periódicos, sitios deportivos y otros recursos en línea que ofrecen a os clientes noticias actualizadas y consejos de interés especial, además de sugerencias y/o ventas de información.
    - 3 Tipos, propietarios, subsi, agregados
  + proveedor comunitario, Redes sociales, espacio virtual para la comunidad
  + proveedor de mercado: plataformas que conectan compradores con vendedores
  + E.Tailer (tiendas en línea a detalle 🡪 Tipos:
    - Comercio virtual (solo tiende presencia en la web.),
    - brick clics (virtual y presencial),
    - Catalogo virtual: tienda que ofrece un listado de sus producto.
    - Directo del fabricante: El propio fabricante permite la compra de sus productos en su pagina web
  + intermediario de secciones: (no lo escuche)
* C2B: Parnership
* B2B: Negocios en línea que le provee servicios o contenido a oras empresas
  + 2 Subcategorias: Mercado neto y Red industrial privada

*No se donde va esto:*

* E-Distributor
* E-Procurance -> ofrece un producto a una cadena de valor

C2C,

* P2P: "peer-to-peer" en inglés, se refiere a una red descentralizada donde todos los participantes (nodos) son iguales, sin un servidor central. Estos nodos pueden intercambiar información directamente entre sí
* N Commerce: comercio movil